

協同組合ナガノ駅前センター

如是姫だより

121号

令和3年4月1日発行

発行

協同組合ナガノ駅前センター
長野市末広町 1356 ☎226-6569
<http://www.naganoekimae.com>

発行責任者 北村 泰邦



新年度のスタートにあたり

協同組合ナガノ駅前センター

理事長 中島 克文

新年度のスタートにあたり、ご挨拶申し上げます。

昨年は新型コロナウイルス感染症に翻弄され、未だ収束の目途も立たず、更に変異株が確認され拡大の傾向の状態です。昨年開催予定の東京オリンピック・パラリンピックが1年延期され、善光寺御開帳も今春開催の予定でしたが、

講演会レポート

長野県商店街振興組合連合会 商店街等活性化企画事業

グローバル視点による地域活性化セミナー

『「コロナ下のまちづくり」

～期待される商店街の役割～』

講師 若生 幸也 氏

(株)富士通総研 公共政策研究センター長
東京大学先端科学技術研究センター客員研究員

今回の演題、「グローバル」ですが、グローバル(世界的規模の事)とローカル(ある地域に限定される特有の事)を合わせた造語です。今回は「世界規模の視点を持ちつつ足下では地域の視点で行動する」という意味で使用します。具体例を挙げるとハンバーガのマクドナルド。世界的企業で、そのメニューは基本的に世界共

通。そのマクドナルドが日本人の好みに合う「テリヤキバーガー」を日本で展開した、という話はご存知かと思います。これは日本と言う「ローカル」に合わせた事例と言えます。長野市に本社のある新光電気工業。富士通とも縁の深い企業ですがCPU世界トップメーカー・インテルとも取引がある企業です。

1年延期されました。私達が今まで経験したことがなかったコロナウイルス感染症により尊い人命が失われ、世界経済が麻痺状態に陥りました。日本でも医療従事者のワクチン接種が始まりましたが、国民全員が摂取できるにはまだ時間を要すると言われており、一日も早い収束を願うばかりです。

コロナにより私達組合の取り巻く環境も厳しく、3月末現在で飲食店が7店舗閉店し退会した他、外出の自粛・蔓延防止のため営業時間の繰上げ、営業日の縮小等を余儀なくされております。ポストコロナ、ウィズコロナの時代を見据え、従来の駅前の立地条件だけを頼りにしての待ち受け営業から脱却し、コロナによる人々の新しい生活様式や働き方の変化に対応できる基盤作りをしなければならぬと思います。コロナ禍での企業経営の道程は茨の道ですが、今来

た道を振り返るだけではなく、前を向いて進むことが大切だと思います。それには一人で歩くより、多くの仲間と歩くことが知恵や勇気を得られるものと思います。今年には南石堂町の商業施設複合型マンションが完成し、人の流れも変わります。更に長野東インター付近の大型ショッピングモールの動きが加速します。急速な動きに乗り遅れることのないよう会員の皆様のお力添えを得て、今年度も頑張つて参りますので宜しくお願い致します。

まちづくりとは「地域社会にある資源を基に多様な主体が連携して身近な環境を改善し、まちの活力と魅力を高め生活の質向上を実現する持続的な活動」と定義して話を進めていきたいと思っています。また、カギとなる要素として「多様性と寛容性」を上げておきます。

さて、地域経済の活性化とはどのような状況を言うのでしょうか。

私は「より多くの金を稼ぎ、より多くの金を地域内で素早く回し流出させない事」だと思います。2015年のデータですが長野市の地域経済循環率、生産(付加価値額)、分配(所得)、支出の間で金額がどれだけ変動するかを見ますがほぼ100%と均衡しています。地域経済をうまく循環させるにはまず稼げるか、特に「外貨」

この場合は長野市外から稼ぐ事ができるか、そして循環促進、流出防止、稼いでも使うところが無いと域外で消費されてしまいますから地元商店で消費出来る事が大事なのです。

次に商店街の置かれている現状について少しお話しします。

1979年の小売業年間販売額は74兆円。そのうち商品の購入先は商店街と非商店街でほぼ半分でした。これが2014年になると販売額は122兆円。購入先は商店街37%、非商店街63%となります。商店街の景況感と言うか見通しですが、衰退していくと見る人が37%、衰退の恐れあり30%、横ばいが24%、好調だと思える方も6%ほどいますが総じて見通しは良くないようです。

一方で住民が中心市街地に対し

何を求めているかを聞いてみると商業機能以外に交通インフラの整備、医療介護施設の整備、高齢者支援の不足、保育機能の不足などを感じています。商店街に対してというよりは中心市街地整備に何を期待するかという問いですが中心市街地には商店街が存在しますのでそう無関係でもないのかと思われます。

こういった要望に対して宮崎県日南市の油津商店街では商店街の域内に企業誘致で雇用を、若年者の創業支援で空き店舗解消、保育施設を整備して子育て世代の雇用につなげるといった地域の課題解決型の商店街を展開しています。

高松丸亀町商店街では地権者が共同出資会社を作り土地を借り上げ、再開発した建物の運営を「街づくり会社」に委託、エリア一帯の開発を実現しました。先進事例としてよく知られた商店街ですが平成21年と30年の商店街全体の売り上げを見ると平成21年134億円、平成30年156億円と伸びています。

まとめとして、商店街は時代に応じて変化していかないと存在できないと思います。現在はコロナ一色の様相ですが「コロナ後」を想定した構想を練っておくべきです。良い個店が集まって構成されるのが商店街ですから魅力ある個店づくりは大前提です。個店、商店街のファンをどう作るかが問われます。また、グローバル化が進んでいくと人種、国籍はじめ考え方の多様性が確実に進展していきます。その多様性を受け入れる寛容性が問われます。

「世界規模の視点を持ちつつ、足下では地域の視点で行動する」II グローカルが今後の商店街には問われていると考えます。

ナガノ駅前センター会員のお店紹介

今号より、会員のお店をあいいうえお順で掲載します。

ホテルアベスト長野駅前

ウチのおススメ

日帰り利用ができます。当日の部屋の空き状況により変動しますが、テレワークや気分転換にご利用いかがでしょうか。時間 7:00~20:00 までの間 金額 3,700 円

編集長ひと言：神戸が発祥のアベストホテル。フロント脇には「シャンプーバー」があり各社のシャンプーが取り揃えてあります。気分転換に一泊してみるのもいいかも。

☎026-227-2122
末広町 1362 浪やビル2F
[HP]www.ikemon.com



アルピコ交通㈱長野支社長野駅前総合案内所

ウチのおススメ

コロナ禍で長距離移動は難しい昨今ですが善光寺、松代を1日1,500円(大人)回ることができる「善光寺・松代1dayパス」でいつもと違った小旅行はいかがでしょう。

編集長ひと言：長野市在住者は移動の際は自家用車が普通ですが、おススメの1dayパスで小旅行いかがでしょうか。お酒も飲めるし遊び放題じゃないですか。

☎026-227-0404
末広町 1355-5 ウェストプラザ長野 1F
[HP]www.alpico.co.jp/



令和3年度 主な行事予定

(令和3年3月20日現在)

月	日	内 容	月	日	内 容
4	1	東京オリンピック聖火長野市通過	9	12	第五地区スポーツ大会
				20	敬老の日
	1~5	表参道音楽祭		1	妻科神社宵まつり
	3~5	善光寺花回廊		2	妻科神社秋季例大祭
	3	獅子舞フェスティバル	10	10	第23回如是姫まつり
	4	善光寺よさこい		30	末広町秋のゴミゼロ
	5	御柱よいさー		31	裾花川河川整美
	5	ナガコレ			
	26	末広町・ナガノ駅前センター総会	11	23	えびす講煙火大会
	30	末広町ゴミゼロ			
6	6	裾花川河川整美	1	9	4町どんと焼き
				12	末広町・ナガノ駅前センター合同新年会
7	11	弥栄神社祇園祭屋台巡行	2	3	善光寺節分会
	23	東京オリンピック開幕(~8日)	3	1	第五地区早朝マラソン大会
8	7	ながのびんずるまつり	※新型コロナ感染症拡大の影響等により、予定が変更・中止になる場合があります。		
	24	東京パラリンピック開幕(~5日)			
	29	裾花川河川整美			



編集雑記

今回もまちづくりについての講演レポートを掲載したが地域経済を活性化させるには「地域内で金を回す」「外貨を稼ぐ」はどの講演でもキーワードとして出ている。兎角(私もその一人

だが「東京の有名店」と銘打った店を見るとつい、行ってみたくなくなるがそれとつながる。ただ、地元で魅力的な店が無い事には消費をしてもうえなし。自店が努力することは大切その環境づくりを商店会が担うのが大事か。